

STAGIAIRE MARKETING H/F
Société ST JAMES ET ALBANY

Entité : **ST JAMES ALBANY**
Département : **Marketing**

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'Hôtel Saint James Albany **** est situé sous les arcades de la rue de Rivoli face au Jardin des Tuileries et à deux pas du Musée du Louvre.

L'établissement offre un cadre prestigieux tourné autour d'un jardin unique qui confère calme et sérénité.

- 200 chambres et suites tournées vers les cours et jardin intérieurs
- 700 m² d'espace séminaire avec 10 salons (dont 400 m² à la lumière du jour)
- Un restaurant traditionnel le « 202 Rivoli »
- Un Bar à l'ambiance feutrée
- Un écrin de bien-être avec un spa de 500 m² équipé d'une piscine intérieure, d'un hammam et d'une salle de sport.

PRÉSENTATION DU POSTE

Vous êtes attaché(e) directement à la Directrice Marketing.
Vous l'assisterez par un suivi constant logistique et administratif des actions en cours et plus particulièrement sur les opérations marketing.
Avec la Directrice Marketing, vous répondez aux besoins des hôtels vis-à-vis du siège.

Vous êtes garant du respect de la charte graphique et de la communication des hôtels.
Vous êtes également l'interlocuteur privilégié des prestataires en lien avec votre activité (demande de devis, réalisation et suivi de l'organisation des projets).

À ce titre, vos missions sont les suivantes :

1) Participer à la mise en place des opérations locales :

- Création des supports de communication par hôtel
- Réalisation de mailings/emailing locaux
- Lancement et suivi des différentes campagnes
- Veiller à la communication sur les réseaux.

2) Participer à la mise en place des opérations nationales :

- Récoler les informations nécessaires à la réalisation ces opérations
- Relayer les actions nationales sur les différents canaux de communication (sites partenaires)
- Veiller à la communication interne relative à ces opérations avec les différents interlocuteurs des hôtels.

Avec la Directrice Marketing, vous êtes l'interlocuteur privilégié du marketing siège sur l'ensemble des dossiers hôtellerie :

- Reporting Marketing
- Mise à jour du calendrier annuel des différentes actions marketing
- Vérification quotidienne des réseaux sociaux.
- Assurer la veille concurrentielle online et offline.
- Charge de l'envoi des briefings en accord avec la Directrice marketing

PROFIL RECHERCHÉ

Vous avez un profil marketing, communication, spécialisée en hôtellerie / restauration (études supérieures) vous avez :

- Un anglais & français professionnel, à l'écrit et à l'oral.
- Une connaissance accrue/ maîtrise digitale et informatique
- Vous êtes de nature :
- Motivé, engagé et enthousiaste
- Autonome, rigoureux et organisé
- Proactif

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation :

- Par mail : recrutement@saintjamesalbany.com

- ou par courrier : 202 rue de Rivoli 75001 Paris